

SPASER

Domofrance 
Groupe ActionLogement

SCHÉMA DE PROMOTION DES ACHATS SOCIALEMENT ET ECOLOGIQUEMENT RESPONSABLES



SOMMAIRE

Qu'est-ce qu'un SPASER ?	2
Notre politique RSE	3
Quel acheteur est Domofrance ?	4
Les 3 axes retenus	5
Axe 1 : Développer un achat socialement responsable sur le territoire de la Nouvelle-Aquitaine	6-7
Axe 2 : Des achats porteurs d'enjeux environnementaux et innovants permettant de conjuguer écologie et habitat sur le territoire de la Nouvelle-Aquitaine	8-9
Axe 3 : Domofrance, un acheteur à l'écoute des opérateurs économiques de la Nouvelle-Aquitaine	10-11
Contact	12

QU'EST-CE QU'UN SPASER ?

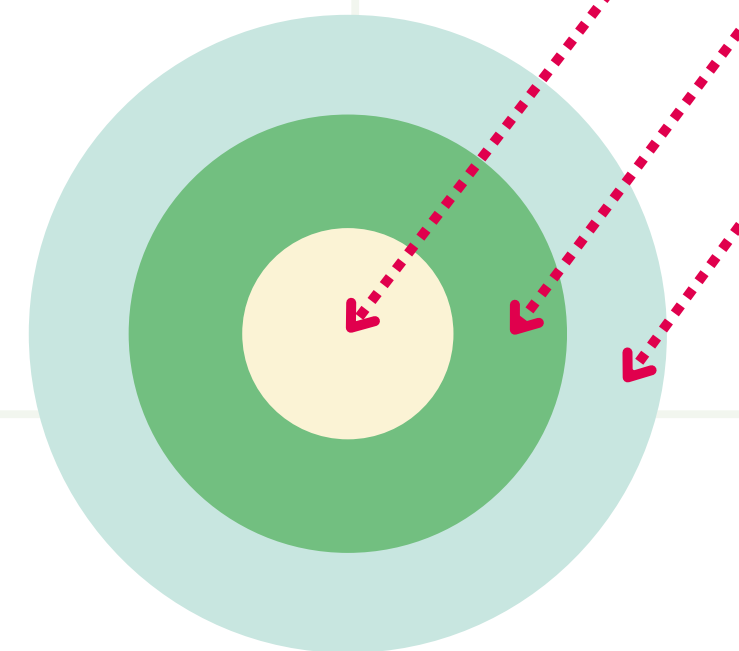
Schéma de **P**romotion des **A**chats **S**ocialement
et **E**cologiquement **R**esponsables

C'est un document stratégique, global et transversal qui gouverne l'ensemble de la politique achat.

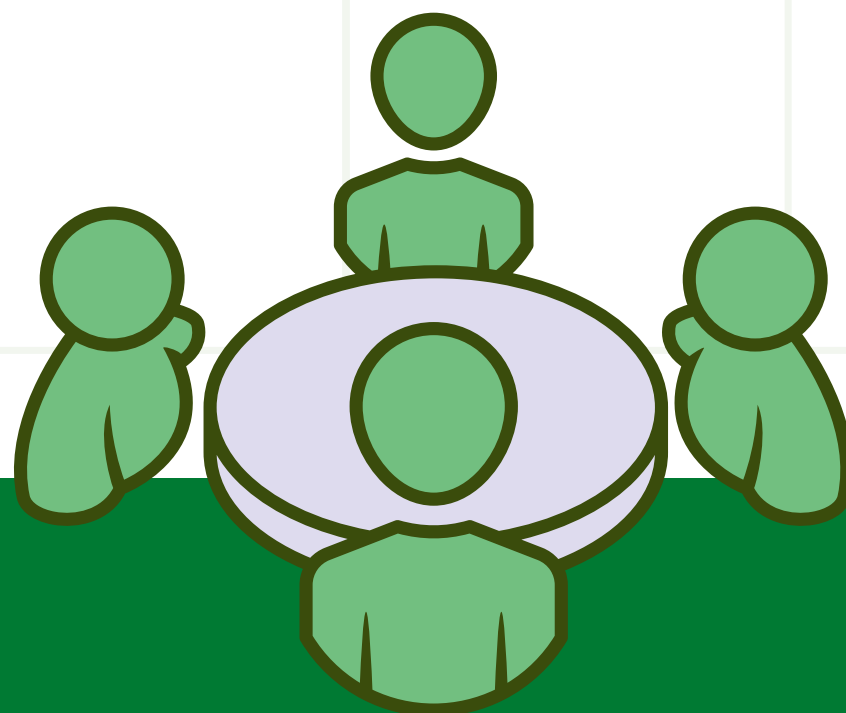
Axes généraux à suivre
annuellement

Objectifs cibles à **atteindre**

Indicateurs de suivi à publier
tous les **deux ans**



Des objectifs stratégiques coconstruits avec la participation
de l'ensemble des équipes opérationnelles de Domofrance !



LES ACHATS RESPONSABLES REPOSENT SUR L'INTEGRATION DANS LES PRATIQUES ACHATS DES 3 PILIERS DU DEVELOPPEMENT DURABLE

Ils s'inscrivent dans le sillage de la politique RSE engagée par Domofrance :



Une réponse à un enjeu réglementaire fort :
Code de la commande publique, Loi Climat et résilience et Plan National Des Achats Durables

QUEL ACHETEUR EST DOMOFRANCE ?

En 2023, montant des consultations finalisées :
175 683 007 € HT dont

- 141 364 308 € HT en Travaux,
- 34 136 194 € HT en Services, dont 8 734 179 € HT en Maitrise d'Œuvre

Aujourd'hui, 50% de nos consultations et 64% des lots intègrent des préoccupations durables.

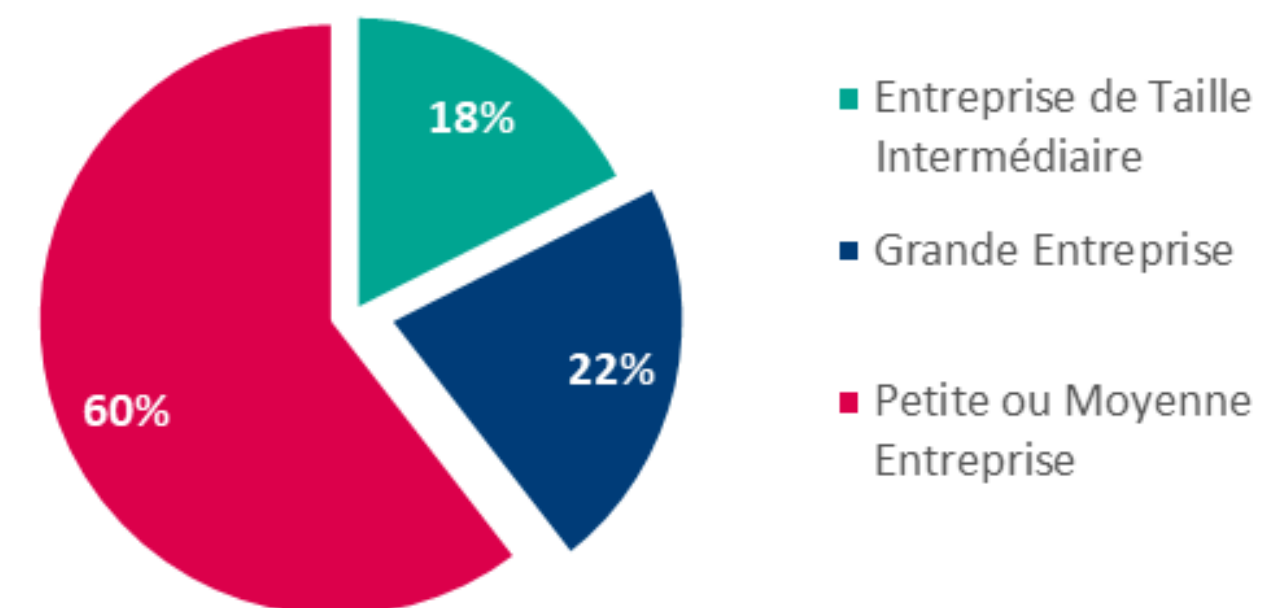


+ de 2000 emplois créés
(équivalent ETP)



65,8 % de fournisseurs
locaux

Les fournisseurs de Domofrance par catégorie

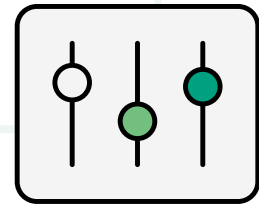


LES 3 AXES RETENUS



AXE N°1

Développer un achat socialement responsable sur le territoire de la Nouvelle-Aquitaine



AXE N°2

Des achats porteurs d'enjeux environnementaux et innovants permettant de conjuguer écologie et habitat



AXE N°3

Domofrance, un acheteur à l'écoute des opérateurs économiques de la Nouvelle-Aquitaine

AXE N°1 :

« DÉVELOPPER UN ACHAT SOCIALEMENT RESPONSABLE SUR LE TERRITOIRE DE LA NOUVELLE-AQUITAINE »

OBJECTIFS ET CIBLES

1

Créer un lien fort entre les structures du secteur du travail protégé et adapté, de l'insertion par l'activité économique et les activités de Domofrance.

- Etablir un sourcing auprès des Structures d'insertion par l'Activité Economique, Établissements et Service d'Aide par le Travail, Entreprises Adaptées / Entreprises de l'économie Sociale et Solidaire du territoire pour détecter des opportunités en rapport avec nos activités, en particulier **sur le réemploi**.
- **Réserver 25% des marchés de nettoyage des parties communes** aux Structures d'insertion par l'Activité Economique, Établissements et Service d'Aide par le Travail, Entreprises Adaptées / Entreprises de l'économie Sociale et Solidaire du territoire.
- Développer les clauses d'insertion sociales dans les **marchés de travaux** de plus de 500 000 € HT.
Avec plus de 100 Millions d'euros de travaux contractualisés par an en moyenne, le recours aux clauses d'insertion fait sens au titre de la démarche d'achat responsable de Domofrance !

AXE N°1 :

« DÉVELOPPER UN ACHAT SOCIALEMENT RESPONSABLE SUR LE TERRITOIRE DE LA NOUVELLE-AQUITAINE »

2

Faciliter l'accès des PME à nos marchés publics

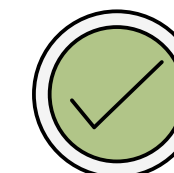
- Valoriser les offres des entreprises proposant **plus de 10% de PME** lors de la conclusion de nos marchés globaux.



3

Consolider nos méthodes d'analyse vertueuse

- Appuyer le choix des entreprises de travaux pour les marchés de constructions neuves via le critère « **Attribution pondérée par le critère de l'offre responsable** ».



4

Favoriser le développement du tissu économique local

- Confier des prestations dédiées à la **valorisation des encombrants** déposés en pied d'immeubles (tri et réemploi) à des structures de l'insertion sociale / entreprises adaptées / structures de l'économie sociale et solidaire.



AXE N°2 : « DES ACHATS PORTEURS D'ENJEUX ENVIRONNEMENTAUX ET INNOVANTS PERMETTANT DE CONJUGUER ÉCOLOGIE ET HABITAT »

OBJECTIFS ET CIBLES

1

Consolider la démarche d'économie circulaire par la valorisation des équipements, matériaux et fournitures

- Valoriser les matériaux et équipements issus de déconstructions pour les opérations de travaux en imposant un **pourcentage minimum de matériaux en réemploi**, réutilisation, recyclage dans les marchés de travaux.
- Favoriser les achats de **fournitures** reconditionnées / recyclées / réutilisées à hauteur d'un montant de 20 000 € HT annuel.

Une démarche brainstormée et partagée par les différents prescripteurs d'achats internes !



2

Réduire notre impact environnemental avec des projets de construction de logement de haute qualité

- Intégrer l'exigence de labellisation **NF Habitat** pour 100% des opérations de construction neuve locatives, dont 25% en NF Habitat HQE.

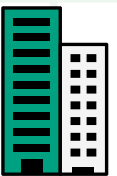


AXE N°2 : « DES ACHATS PORTEURS D'ENJEUX ENVIRONNEMENTAUX ET INNOVANTS PERMETTANT DE CONJUGUER ÉCOLOGIE ET HABITAT »

3

Bénéficier des innovations du secteur “bâtiment”

- Sourcer les solutions puis engager une opération de travaux en **construction industrialisée**.



4

Etre à l'écoute de ses fournisseurs concernant la décarbonation

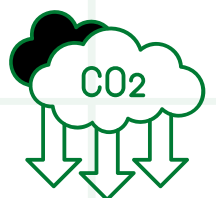
- Mobiliser, via les consultations travaux de plus de 500 000 € HT les opérateurs économiques pour l'atteinte des objectifs de performance carbone de Domofrance via des possibilités de variantes ou des attentes techniques.



5

Intégrer une démarche de décarbonation de la mobilité à Domofrance

- L'objectif de Domofrance est de porter à 50% la part de sa flotte décarbonée en 2026.



AXE N°3 :

« DOMOFRANCE, UN ACHETEUR À L'ÉCOUTE DES OPÉRATEURS ÉCONOMIQUES DE LA NOUVELLE-AQUITAINE »

OBJECTIFS ET CIBLES

1

Développer des relations contractuelles de qualité et partenariales avec ses fournisseurs

- Autoriser systématiquement les **variantes** pour les marchés de travaux.
- Mettre à disposition de tous les fournisseurs sa **charte prestataires**.

2

Accroître sa visibilité auprès des fournisseurs et les informer des opportunités

- Communiquer un **prévisionnel des achats** actualisé sur le site institutionnel Domofrance rubrique « marchés publics ».

AXE N°3 :

« DOMOFRANCE, UN ACHETEUR À L'ÉCOUTE DES OPÉRATEURS ÉCONOMIQUES DE LA NOUVELLE-AQUITAINE »

3

Maintenir l'exemplarité de son process achat interne

- Maintenir la certification **ISO 9001:2015** qui témoigne d'un système de management de la qualité performant sur le process achats.



4

Intégrer la parole des fournisseurs dans sa démarche d'amélioration continue

- Recueillir le **retour d'expérience fournisseur** vis à vis de Domofrance en tant que donneur d'ordre.



Contact

**Service Achats Responsables
et Commande Publique**

Mail :
marches@domofrance.fr

Profil acheteur :
domofrance.e-marchespublics.com



Le plateau des possibles - Bègles (33)



Xori Kanta - Urrugne (64)