

## DOMOFRANCE INAUGURE AVEC LA VILLE D'ANGLET ET LE PROMOTEUR KAUFMAN & BROAD LA RESIDENCE LE MILLESIME MERCREDI 22 SEPTEMBRE A 11H00

Monsieur Claude Olive, Maire d'Anglet, vice-président du Conseil départemental des Pyrénées-Atlantiques et de la communauté d'Agglomération des Pays Basque, Monsieur George Lopez, Directeur Régional Nouvelle-Aquitaine Kaufman & Broad et Monsieur Francis Stéphan, Directeur Général Domofrance ont inauguré mercredi 22 septembre 2021, la Résidence Millésime à Anglet imaginée et conçue par le cabinet d'Architecte Alexandre Courtois.

Dans le cadre d'un partenariat avec Kaufman & Broad, Domofrance a produit 22 logements locatifs sur les 58 logements total répartis sur 4 bâtiments (bâtiments A, B, C et la Chanterelle). **Engagée dans la production de logements et la réhabilitation**, Domofrance valorise la résidence en créant un cadre de vie agréable et fonctionnel pensé pour les locataires. La résidence s'intègre parfaitement avec la nature environnante en offrant des appartements formant une cour ouverte face au Domaine de Baroja, des appartements sur « la Chanterelle » et à l'arrière en fond de cour sur le bâtiment A.

Pour Domofrance, **la production de logements** en Région Nouvelle-Aquitaine est une priorité inscrite au cœur de son **Projet Stratégique d'Entreprise P2PSE** ! Domofrance continue ainsi d'améliorer son offre de logement sur l'ensemble des territoires, ruraux et en zone tendue, pour apporter une réponse adaptée aux besoins des territoires de manière responsable et durable. Domofrance démontre par ce beau projet ses engagements, ses savoir-faire, ses convictions et sa capacité à répondre aux attentes des habitants et a souhaité synchroniser ses actions en cohérence avec la réalité des besoins socio-économiques de son territoire d'intervention.

### Offrir un cadre de vie de qualité à nos locataires et des loyers abordables avec un haut niveau de service

Le cadre de vie dépend aussi de la qualité du bâti, de son évolution au regard des nouveaux usages et de son amélioration. Attachée au cadre de vie de ses locataires, Domofrance assure l'attractivité des résidences par des programmes d'investissement ambitieux en faveur de l'entretien et de la rénovation de ce patrimoine ainsi qu'une production qualitative. Domofrance a su répondre avec Kaufman & Broad à l'aboutissement de ce projet, qui s'inscrit dans le cadre du projet de développement territorial de la ville, et répond à sa volonté de combler son déficit de logements sociaux.

Un programme très qualitatif construit dans le quartier proche de la mairie qui bénéficie d'une localisation idéale et d'un beau dynamisme avec sa proximité des centralités et des services. Ce secteur, outre son charme, est pratique pour le quotidien des familles, des travailleurs et des étudiants. Ce projet doit permettre de faciliter le logement permanent pour les Anglois. Cela souligne les enjeux du territoire côtier, auquel nous apportons des solutions SRU via notamment les opportunités de développement de l'accession sociale.



## Cherchons à être les meilleurs pour le monde et non les meilleurs au monde

Cette démarche s'inscrit pleinement dans les **engagements RSE de Domofrance**, et plus particulièrement les valeurs qui animent la **communauté des entreprises certifiées B Corp**, qu'elle est le 1<sup>er</sup> bailleur social à avoir intégré, **veillant** notamment à **être meilleure pour le monde**.

### À propos de Domofrance

Domofrance est une Entreprise Sociale pour l'Habitat, filiale du Groupe Action Logement Immobilier. Implantée à Bordeaux depuis sa création en 1958, elle gère près de 40 000 logements en Nouvelle-Aquitaine. Elle répond à un enjeu de société majeur en privilégiant la réussite du parcours résidentiel depuis les besoins spécifiques des étudiants et jeunes actifs jusqu'aux solutions pour ses locataires en perte d'autonomie. En 2019, Domofrance a lancé son Projet Stratégique d'Entreprise 2019-2023, PΣPSE, fondé sur 3 piliers structurants : l'ancrage territorial, le Responsabilité Sociétale des Entreprises et la transition digitale. Domofrance est labellisée ISO 50001 pour sa gestion responsable de l'énergie et ISO 9001 pour le management de la qualité et certifiée B Corp pour son impact environnemental et social, son fonctionnement transparent et son éthique. Elle emploie près de 670 collaborateurs. Son chiffre d'affaires 2020 s'élève à 250 M€. **En savoir plus : [domofrance.fr](https://www.domofrance.fr)**

**CONTACT PRESSE** : Céline LIMOUZI, Chargée de communication – Relations presse et publiques - Domofrance  
05 56 43 46 79 - 06 03 70 15 96 / [celine.limouzi@domofrance.fr](mailto:celine.limouzi@domofrance.fr)

