

## INAUGURATION DU CENTRE D'ACCUEIL D'URGENCE « LA HALTE 24 » ET DU BUREAU DE GESTION DOMOFRANCE DE PERIGUEUX

Le 7 octobre, Domofrance a inauguré officiellement son **bureau de gestion de Périgueux, ouvert en juin 2020 afin d'être au plus près de ses clients et partenaires** (élus et interlocuteurs locaux) et de maintenir son soutien à l'économie locale. À cette occasion, Domofrance a reçu les différentes parties prenantes du projet du centre d'accueil d'urgence La Halte 24, également inauguré le jour-même.

**Cette implantation de Domofrance s'inscrit dans le cadre d'un partenariat avec la Mairie de Périgueux et plus largement avec le département de la Dordogne, afin d'accompagner le territoire dans son développement et être au plus proche des besoins de la population dans son parcours résidentiel.**

Avec ses 46 logements collectifs, le **centre d'hébergement d'urgence « L'Hestia » permettra aux partenaires de proposer une offre de logements d'urgence individuelle ou familiale** dans ses deux bâtiments : un bâtiment famille de 16 logements communicants et pièces communes (lieux de convivialité, cuisine, salle de restauration, bureaux, buanderie, salle d'eau, bureaux) et un bâtiment de 30 chambres isolées et pièces communes (lieux de convivialité, cuisine, salle de restauration, bureaux, buanderie, salle d'eau, laverie)

L'établissement sera géré par l'association la « Halte 24 », qui est à l'initiative de ce projet, conçu afin de **proposer des logements d'urgence plus pérennes aux personnes en difficultés sociales** (SDF, expulsés, personnes en grandes difficultés familiales ou sociales) ; l'association intervient ici dans le cadre de son projet social.

### Domofrance aux côtés des plus fragiles

Être acteur du logement, c'est aussi être un **acteur local impliqué pour l'équilibre de la société**, un acteur social et solidaire. Ainsi Domofrance s'applique à proposer une offre de logements adaptée à un public spécifique. Ce projet illustre la capacité de Domofrance à apporter une réponse pour les plus fragiles par le développement d'une offre adaptée pour ces publics. Domofrance remplit ici pleinement sa mission sociale pour l'habitat.

Domofrance a confié la conduite de ce projet en VEFA à Nexity, engagé pour le logement pour tous via sa filiale Nexity Synonym. Le Groupe a réalisé cette opération en modèle « Non Profit » en partenariat avec le cabinet d'architecte MOONARCHITECTES et l'entreprise B3 ECODESIGN. Il a été réalisé en 7 mois par un système d'ossature en containers maritimes.

Ce projet s'appuie sur le concept structurel de la société B3écodesign, rachetée par le Groupe Eiffage en juillet 2019 ; il s'inspire de **la démarche d'Upcycling**, consistant à récupérer des matériaux ou des produits dont on n'a plus l'usage afin de les transformer en matériaux ou produits de qualité ou d'utilité supérieure.

Ce projet s'inscrit dans la **stratégie d'entreprise de Domofrance P2PSE**, et répond à l'ambition de **conjuguer écologie et habitat**. Elle satisfait sa recherche permanente d'innovation dans les processus de construction mis en œuvre dans ses projets. Ces containers maritimes, dits Dernier voyage (= d'occasion), trouvent ici une seconde vie et permettent une mise en œuvre rapide.

### À propos de Domofrance

Domofrance est une Entreprise Sociale pour l'Habitat, filiale du Groupe Action Logement Immobilier. Implantée à Bordeaux depuis sa création en 1958, elle gère près de 40 000 logements en Nouvelle-Aquitaine. Elle répond à un enjeu de société majeur en privilégiant la réussite du parcours résidentiel depuis les besoins spécifiques des étudiants et jeunes actifs jusqu'aux solutions pour ses locataires en perte d'autonomie. En 2019, Domofrance a lancé son Projet Stratégique d'Entreprise 2019-2023, P2PSE, fondé sur 3 piliers structurants : l'ancrage territorial, la Responsabilité Sociétale des Entreprises et la transition digitale. Domofrance est labellisée ISO 50001 pour sa gestion responsable de l'énergie et ISO 9001 pour le management de la qualité. Elle emploie près de 670 collaborateurs. Son chiffre d'affaires 2019 s'élève à 263 M€ (données post fusion au 1<sup>er</sup> septembre 2020). **En savoir plus : [domofrance.fr](http://domofrance.fr)**

**CONTACT PRESSE** : Gwénaëlle DAVault-MATHIEU, Directrice Qualité Marketing Communication de Domofrance  
05 56 33 46 72 - 06 31 37 49 38 ou [gwenaelle.davaultmathieu@domofrance.fr](mailto:gwenaelle.davaultmathieu@domofrance.fr)

